

## ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ

### Данные внешних исследователей

Согласно международным данным в 2017 году количество международных туристских прибытий по всему миру превысило 1,3 миллиарда.

В исследовании World Travel&Tourism Council для Всемирного экономического форума на 2017 год Казахстан занимает 81 место из 136 стран, в то время как в 2015 году Казахстан занимал 85 место из 141 страны, что является индексом некоторого движения к конкурентоспособности государства в сфере туризма.

Ключевые показатели исследований WTTC за 2017 год:

1. Казахстан посетило 4 559 500 международных туристов.
2. 1 533,6 \$ миллионов (499 953,6 млн. тенге) – поступления от международного туризма.

*Для сравнения: в занимающих первое место в рейтинге США поступления от международного туризма достигли 210,75 млн долл, а в России, находящейся на 34 позиции - 8,95 млн долл.*

3. Средний чек за прибытие – 336,4\$ (109 666,4 тенге).
4. Занятость в сфере туризма составила 150 585 рабочих мест.

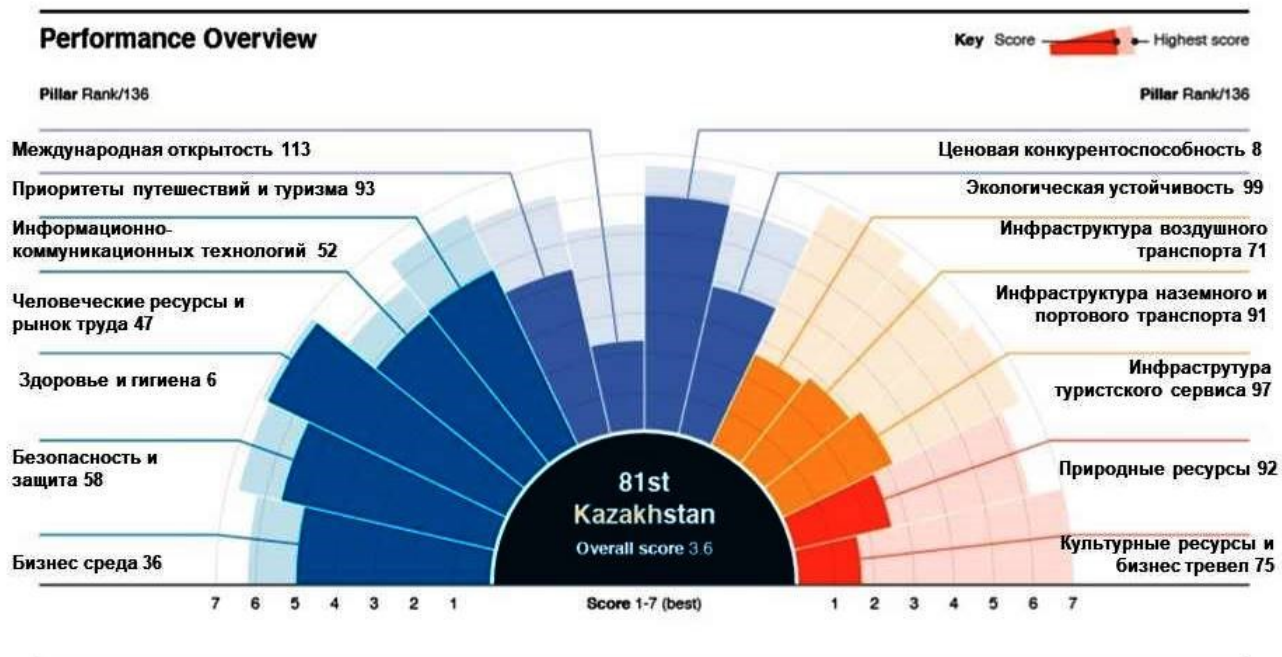
*\*Для расчетов сумм в тенге был взят средний годовой курс Национального банка РК 326 тенге за 1 долл. США.*

В прилагающейся ниже схеме можно ознакомиться с ключевыми индексами конкурентоспособности Казахстана, на каком месте находится республика в мировом масштабе, определить для себя сильные и слабые стороны национального туризма.

Индекс конкурентоспособности туризма анализировался по 4-м секторам:

1. Благоприятные условия (показатели, окрашенные в темно-синий цвет),
2. Туристская политика (синий цвет),
3. Инфраструктура (оранжевый),
4. Природные и культурные ресурсы (красный).

Оценки имеют ранг от 1 до 7, где 1 - это наиболее низшая оценка, а 7 – высокая. Так, на сегодня Казахстан имеет общую ранговую оценку 3,6.



### Казахстан входит 10-ку первых по таким отраслям, как:

- **здоровье и гигиена (6 место в рейтинге)**  
критерии оценки: доступность медицинских услуг и плотность врачей по соотношению к населению, доступность безопасной питьевой воды, распространенность тяжелых заболеваний, как ВИЧ, малярия;
- **ценовая конкурентоспособность (8 место).**  
критерии оценки: стоимость авиабилетов, аэропортовые сборы, цены гостиничного сектора, коэффициент покупательной способности, уровень цен на топливо.

### Имеет средние показатели в аспектах:

- **бизнес-среда (36 место)**  
критерии оценки: уровень защиты прав собственности, потребителей, финансовых активов, эффективность правовой базы, налогообложение;
- **человеческие ресурсы и рынок труда (47 место)**  
критерии оценки: показатели образования, клиентоориентированность, квалификация сотрудников, заработная плата и производительность труда, гендерное разделение;
- **информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) (52 место)**  
критерии оценки: использование интернет, покрытие и широкополосность мобильной сети, качество электроснабжения, использование ИКТ между предприятиями;
- **охрана и безопасность (58 место)**  
критерии оценки: уровень преступности, надежность полицейских служб, индекс распространенности терроризма, коэффициент убийств на душу населения.

## **Самые слабые стороны казахстанского туризма:**

- **инфраструктура воздушного транспорта (71 место)**  
критерии оценки: качество авиатранспортной инфраструктуры, количество вылетов и загрузка мест на внутренних и международных рейсах, количество аэропортов, количество действующих авиакомпаний;
- **культурные ресурсы и бизнес-трелел (75 место).**  
критерии оценки: количество объектов всемирного наследия, устные выражения и выражения нематериального культурного наследия, количество крупных спортивных стадионов, количество интернет-запросов о культурном и развлекательном туризме страны.
- **инфраструктура наземного и портового транспорта (91 место)**  
критерии оценки: качество и плотность дорог, качество, эффективность и плотность железнодорожной и портовой инфраструктуры;
- **природные ресурсы (92 место)**  
критерии оценки: количество объектов Всемирного наследия в стране, известных видов млекопитающих, птиц и земноводных, общая площадь охраняемых территорий, количество интернет-запросов о природном туризме в Казахстане, привлекательность природных ресурсов, в какой степени международные туристы посещают страну в основном из-за ее природных богатств.
- **приоритеты путешествий и туризма (93 место)**  
критерии оценки: приоритеты правительства в сфере развития туризма, маркетинг, брэндинг, полнота предоставляемых статистических данных по туризму или ее отсутствие);
- **инфраструктура туристского сервиса (97 место)**  
критерии оценки: качество и количество гостиничных номеров, мест общественного питания, прокат автомобилей, количество банкоматов, доступность, качество мест развлечений, информационное обеспечение;
- **экологическая устойчивость (99 место)**  
критерии оценки: строгость природоохранного законодательства, обеспечение соблюдения экологических норм, ратификация договоров об охране окружающей среды, очистка сточных вод, процент сточных вод, удельный вылов;
- **международная открытость (113 место)**  
критерии оценки: визовые требования, наличие двусторонних соглашений о воздушных сообщениях, экономических интеграционных соглашений.

Почему Казахстан занимает 81 место в мировом рейтинге.

№	Критерии с наиболее низким рейтингом	Рейтинг
1	Плотности дорожной инфраструктур	132
2	Охраняемые территории	123
3	Открытость. Двусторонние соглашения о воздушном сообщении	121
4	Качество туристской инфраструктуры	121
5	Количество интернет-запросов о природном туризме в Казахстане	118
6	Водный баланс, охрана объектов	115
7	Визовые требования	114
8	Наличие крупных компаний по прокату автомобилей	113
9	Ратификация договоров об охране окружающей среды	107
10	Качество дорог	106
11	Качество портовой инфраструктуры	105
12	Количество интернет-запросов о культурно-развлекательном туризме	105
13	Асфальтировалось дорог (плотность)	104
14	Эффективность маркетинга и брендинга для привлечения туристов	102
15	Брендовая стратегия республики	102
16	Привлекательность природных активов	97
17	Охрана находящихся под угрозой исчезновения флоры и фауны	95
18	Государством приоритетности туристической отрасли	94
19	Развитие индустрии туризма и авиаперевозок	93
20	Наличие крупных спортивных стадионов	90
21	Качество инфраструктуры воздушного транспорта	89
22	Своевременность предоставления ежемесячных/ежеквартальных данных о туризме	88
23	Количество участий международных ассоциаций	87
24	Выполнение обязательных требований природоохранного законодательства	85
25	Отели	82
26	Обеспечение соблюдения экологических норм	80

### Выводы:

Представленные критерии можно разделить на 2 большие группы:

1. группа критериев, которые можно представить, как требования потребителя (туриста);
2. группа критериев, которые предъявляются к государству от мирового сообщества.

Поэтому те критерии, в которых казахстанский туризм занял низшие позиции необходимо воспринять как руководство к действию по развитию национального туризма.

Особое внимание хотелось бы обратить на то, что Казахстан занимает низший рейтинг по природным и культурным ресурсам, по ключевым направлениям туризма.

Так, например, природные ресурсы занимают 92-е место из-за таких критериев, как охраняемые территории и обязательного условия о том, что назначение об охраняемом объекте должно быть проведено с целью сохранения биоразнообразия, а не защиты отдельных видов или случайной защиты де-факто. Таким образом, при отсутствии строгого регулирования законодательства в части охраны природы мы видим нарушения.

1. Исходя из статистических данных, следует, что на рынке существует дефицит информации о казахстанском туризме. Несмотря на все усилия развития туристских объектов, в сети нет достаточной привлекательной и уникальной информации о природных и культурных объектах, увлекательных историй, национальных традиций и кухне. Описания тех уникальных впечатлений, которые мог бы получить путешественник.
2. Следующими «просевшими» критериями стали количество интернет-запросов о туризме в Казахстане и привлекательности природных ресурсов. Один фактор порождает другой, отсутствие грамотной маркетинговой стратегии продвижения казахстанского туризма в сети, порождает информационный дефицит на рынке. И как следствие, потенциальные путешественники не знакомы с привлекательностью природных ресурсов Казахстана. К отсутствию информации относятся также и сектор культурных ресурсов.

*Также в КТА имеется анализ туризма Казахстана 2017-18 г.г.*

*Желающих просим направлять заявки на эл. адрес: [admin@kaztour-association.com](mailto:admin@kaztour-association.com)*