



010000, Nur-Sultan qalasy,  
Esil aýdany, Mǎngilik El dańǵyly, 8-úı,  
“Mınstrlikter úıı” ğımaraty, № 15 kireberis  
tel: 8(7172) 74 01 07, faks: 8(7172) 74 04 54  
e-mail: kense@mcs.gov.kz

010000, город Нур-Султан,  
Есильский район, проспект Мәңгілік Ел, дом 8,  
здание “Дом министерств”, подъезд № 15  
тел.: 8 (7172) 74 01 07, факс: 8 (7172) 74 04 54  
e-mail: kense@mcs.gov.kz

№ 15-06-08/2480 от 16.06.2020 г.

**Директору  
Казахстанской туристской  
Ассоциации Шайкеновой Р.Р**

*На письмо № 59/1  
от 6 мая 2020 года*

Министерство культуры и спорта Республики Казахстан (*далее – Министерство*), рассмотрев Ваше письмо касательно усиления мер по маркетинговому продвижению Казахстана сообщает следующее.

В связи с пандемией коронавирусной инфекции было принято решение еще большее внимание уделить маркетинговому продвижению на внутреннем рынке страны. Так, планируется активно продвигать внутренний туризм в социальных сетях, в том числе, посредством Telegram-канала «СаяхатТіме», а также в СМИ и бортовых журналах. Будет продолжено продвижение контента на популярной платформе YouTube, телеканале Хабар 24. Тематика контента будет направлена на презентацию отечественных турпродуктов и туристских дестинаций.

Также планируется популяризация турпотенциала страны через казахстанские средства массовой информации, производство имиджевых видеороликов о туристическом потенциале Казахстана, видеороликов о достопримечательностях Казахстана с использованием технологий сферической видеосъемки, проведение информационных туров для региональных туроператоров. Планируется продвижение турпотенциала Казахстана через рекламные инструменты Google, Yandex, Facebook, Instagram, YouTube, а также посредством национального портала [www.kazakhstan.travel](http://www.kazakhstan.travel) и производства видеороликов по ТОП-10 дестинациям страны.

Вместе с тем, АО «НК «Kazakh Tourism» разработан сайт [Tourisonline.kz](http://Tourisonline.kz), где начала карантина проводятся вебинары, касающиеся различных вопросов развития туризма, для участников туристского рынка страны.

Кроме того, планируется проведение 5-ти инфотуров внутри страны с участием казахстанских СМИ и блогеров в таких регионах, как Мангистау, Катон-Карагай, Алаколь, Туркестан и Бурабай. Как показывает практика, организация и проведение инфотуров с участием туроператоров или представителей СМИ и блогеров является одним из самых эффективных инструментов продвижения.

Что касается международного продвижения, в связи с отменой участия Республики Казахстан в ряде зарубежных туристских выставок (*ITB в Берлине, МИТТ в Москве, SITIF в Сеуле и др.*), ведется работа по перераспределению соответствующего бюджета в пользу цифровых аналогов, а также информационных туров и роуд-шоу.

В условиях отмены практически всех значимых ежегодных отраслевых выставок, в качестве одной из мер по восстановлению турпотока из целевых рынков были предложены роуд-шоу, в рамках которых запланированы презентации турпотенциала страны для зарубежных туроператоров в 5 городах России и 2 мегаполисах Китая. Практику роуд-шоу планируется продолжить в последующих годах с расширением географии на страны Европы, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

*Справочно: Грузия в 2019 году провела 150 туров и 128 пресс-туров, в рамках которых Грузию посетили 800 журналистов и подготовили более тысячи статей и 150 сюжетов. Узбекистан также регулярно приглашает представителей турбизнеса и иностранных СМИ на инфотуры, благодаря чему о них пишут в таких крупных СМИ как Euronews, CNN, BBC World, AlJazeera и других.*

Кроме того, со стороны Министерства было направлено письмо в местные исполнительные органы касательно усиления маркетинговых мероприятий (в том числе через социальные сети) по продвижению региональных туристских объектов в летний период с целью пробуждения дополнительного интереса к туристским дестинациям страны и поддержки отечественного туристского сообщества в посткризисный период.

Также сообщаем, что 7 апреля 2020 года между НПП «Атамекен» и АО «НК «Kazakh Tourism» подписана Дорожная карта по формированию национального туристского продукта, которая включает в себя ряд мероприятий, направленных на продвижение туристского потенциала (*«Разработка и утверждение положения по формированию национального событийного календаря»; «Информирование туристского сообщества о потенциальных проектах на территории горного кластера через сайты НПП «Атамекен», АО «НК «Kazakh Tourism», региональные СМИ»; «Внедрение раздела на сайт kazakhstan.travel по всем действующим музеям, санаторно-курортным организациям, детско-юношеским центрам» и др.*).

Между тем, Министерство свидетельствует Вам свое почтение и выражает благодарность за Вашу инициативность и усердный труд в деле содействия развитию туристской отрасли и создания оптимальных условий для МСБ в сфере туризма.

**Вице-министр**

**У. Бисакаев**

✉ *Амиржан Ахатов*  
☎ 74-27-90

**Согласовано**

15.06.2020 18:37 Джексенова Айнуур Ерсаиновна  
15.06.2020 20:00 Тулебаев Мирас Калиевич

**Подписано**

16.06.2020 10:40 Бисакаев Уркен Сериккалиевич